

Gustavo Ferreira

(rev. Feb. 2024)

Department of Art History and Communication Studies

McGill University

McCall McBain Arts Building, Room W-233

853 Sherbrooke Street West

Montreal, QC

H3A 0G5

gustavo.ferreira [a] mcgill.ca

gf [a] gustavoferreira.org

www.gustavoferreira.org

Education

Ph.D. 2020, *Communication* – Faculty of Social Communication, Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ. Rio de Janeiro, RJ Brazil

MA. 2014, *Communication* – Dept. of Communication, Universidade Federal do Paraná – UFPR. Curitiba, PR Brazil

BA. 2007, *Social Communication, Advertising* – Dept. of Communication, Universidade Estadual do Centro-oeste – UNICENTRO. Guarapuava, PR Brazil

Academic Positions

McGill University

Wolfe Chair Faculty Lecturer in Scientific and Technological Literacy, Department of Art History and Communication Studies, 2023-.

Postdoctoral Fellow, Mila Quebec AI Institute - School of Computer Science, 2021-2022.

Universidade Estadual de Maringá – UEM

Professor Adjunto (Assistant equivalent), Department of Education Fundamentals, Communication and Multimedia Program, 2021.

Professor Assistente (Lecturer equivalent), 2015-2018; 2019-2021. Maringá, PR Brazil.
Student Internships Coordinator – 2017; 2019-2020.

Conexões Multimeios – Online undergraduate Studies Conference – Coordinator – 2020.

Multicom VII - undergraduate Studies Conference – Coordinator – 2017.

Universidade Anhembi Morumbi – UAM

Professor I (Lecturer equivalent), Advertising and Propaganda Program, 2018-2019. São Paulo, SP Brazil.

União das Faculdades Metropolitanas de Maringá – UNIFAMMA

Professor T20 (Part-time Lecturer equivalent), Advertising and Propaganda Program, 2014-2015. Maringá, PR Brazil.

VI and VII Festival de Videos de Maringá – Student Video Festival – Coordinator. 2014-2015.

Visiting Position

McGill University

Graduate Research Trainee, Department of Art History and Communication Studies, 2018. Montreal, QC Canada.

Grants

CAPES Research Masters Scholarship. MA Research. 2012-2014.

Work Experience

Amafil Indústria de Alimentos (Food Industry)

Advertising Assistant – Strategic Marketing Plan, Packaging Design, Creative Advertising, 2009-2012. Cianorte, PR Brazil

RTVE Paraná Educativa (Public TV and Radio Station)

Studio Technician – Several different operational duties, 2007-2009. Curitiba, PR Brazil.

Publications

Journal Articles

Andres Ferraro, **Gustavo Ferreira**, Fernando Diaz, Georgina Born. (2024). Measuring Commonality in Recommendation of Cultural Content to Strengthen Cultural Citizenship. *ACM Transactions on Recommender Systems*, February. <https://doi.org/10.1145/3643138>

Marcelo Kischinhevsky, **Gustavo Ferreira**, Itala Maduell Vieira. (2023). Serendipity on radio and streaming: Between musical discovery and recognition. *New Media & Society, Online First*, 14614448231154568. <https://doi.org/0.1177/14614448231154568>

Gustavo Ferreira. (2021). A filosofia de programação do algoritmo. *Radiofonias: Revista de Estudos em Mídia Sonora*, 12(3), 57-85. <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4771>

Gustavo Ferreira, Rafael Machado Saldanha. (2021). Ruídos do carnaval: política, cultura e paisagens sonoras dos blocos de rua de São Paulo e Rio de Janeiro.

Tropos: Comunicação, Sociedade e Cultura, 10(2).
<https://periodicos.ufac.br/index.php/tropos/article/view/4909>

Leonardo de Marchi, Marcelo Kischinhevsky, **Gustavo Ferreira**, Rafael Machado Saldanha. (2021). O gosto algorítmico: A lógica dos sistemas de recomendação automática de música em serviços de streaming. *Fronteiras - estudos midiáticos*, 23(3), 16-26. <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/22964>

Marcelo Kischinhevsky, **Gustavo Ferreira**, Claudia Góes, Artur Seidel, Liana Monteiro. (2021). Between algorithm and curation - Radio programming, music genres and repetition. *Comunicação Mídia e Consumo*, 18(51), 165.
<https://doi.org/10.18568/cmc.v18i51.2216>. (simultaneous Portuguese and English and publication)

Marcelo Kischinhevsky, Lena Benzecry, Izani Mustafá, Leonardo De Marchi, Luã Chagas, **Gustavo Ferreira**, Renata Victor, Luana Viana. (2017). The consolidation of radio and sound media studies in the XXI century—Conceptual keys and research objects. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(3), 91-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1809-5844201736> (simultaneous Portuguese and English and publication)

Journal Articles under Review/in Preparation

Gustavo Ferreira, Rafael Machado Saldanha. (2024). No ordinary sound: disturbance and shifting meanings of urban noise and street Carnival in times of political turmoil in Brazil. *Cultural Studies*, (*in preparation*).

Books

Gustavo Ferreira. (2022). *Teorias da Comunicação*. Maringá: Unicesumar. [textbook]

Chapters in Edited Books

Gustavo Ferreira. 2024. Vozes, corpos e resistências no filme “SLAM – Voz de Levante”. In *Cineclubismo à distância – documentários de impacto social*, Edited by Rodrigo Gontijo. (*awaiting publication*)

Victor de Almeida Nobre Pires, Jeder Silveira Janotti Jr., **Gustavo Ferreira**. 2024. “Alive online in Brazil”: the ecology of YouTube and the mediations of liveness in times of a pandemic. In *DAL VIVO ALL’INTERNET: Mediazione e Fruizione dei ‘Live Events’ Musicali attraverso Piattaforme Online*, edited by Francesco D’Amato (*under revision*).

Graziela Soares Bianchi, **Gustavo Luiz Ferreira Santos**. (2017). Consumo midiático/cultural digital de jovens em Curitiba – uma abordagem preliminar sobre possibilidades de interações nas redes sociais com temática curitibana. In *Jovens*,

consumo e convergência midiática, edited by Regiane Ribeiro, 73–88. Curitiba: Editora UFPR.

Regiane Riberiro, Celsi Bronstrup Silvestrin, Rosa Maria Dalla Costa, Thaís Mocelin, **Gustavo Luiz Ferreira Santos**, Luís Otávio Dias. (2014). Paraná. In *Brasil em números: dados para pesquisas em comunicação e cultura em contextos regionais*, edited by Mariângela M. Toaldo, 247–54. Florianópolis: Insular.

Conference Presentations and Papers

Gustavo Ferreira. (2023). *The playlist as a format: dimensions of musical prescription from radio to algorithmic recommendation*. 7th ECREA - Radio and Sound conference section "Radio and Sound ecosystems in the platform age". Universitat Autònoma de Barcelona: Barcelona.

Gustavo Ferreira. (2023). *Mediations of music culture, technicities of streamed liveness: Reframing platforms and recommendation technologies*. Mediations of Music and Power in Online Music Cultures Conference. Södertörn University: Stockholm.

Andres Ferraro, **Gustavo Ferreira**, Fernando Diaz, Georgina Born. (2022). *Measuring Commonality in Recommendation of Cultural Content: Recommender Systems to Enhance Cultural Citizenship*. ACM RecSys 2022.
<http://dx.doi.org/10.1145/3523227.3551476>.

Gustavo Ferreira. (2022). *The music programming philosophy of the algorithm*. IAMCR Conference, Beijing. <https://iamcr.org/node/21097>

Leonardo De Marchi, Marcelo Kischinhevsky, **Gustavo Ferreira**, Rafael Machado Saldanha (2022). *The algorithmic taste: The logic of automatic music recommendation systems in streaming services*. IAMCR Conference, Beijing.

Gustavo Luiz Ferreira Santos. (2021). *A voz para o computador e a voz do computador: pressupostos sobre o som da voz nas mídias sonoras cotidianas*. 2nd International Conference on Sonorities Research – CIPS: Bordeline Sonorities, edited by Castanheira, José Cláudio S., Pedro Silva Marra, Marcelo B Conter, Dulce Mazer, Melina Santos, Cássio de Borba Lucas, Mário Arruda, Florianópolis: UFSC.
<https://www.sonoridades.net>

Marcelo Kischinhevsky, Claudia Góes, **Gustavo Ferreira**, Artur Seidel, Liana Monteiro. (2019). *Programação musical radiofônica – Sobre diversidade, gêneros e repetição*. Anais do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belém: Intercom. <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/index.htm>

Rafael Saldanha, **Gustavo Luiz Ferreira Santos.** (2019). *Imersão sonora em Grand Theft Auto: rádio e personalização musical na playlist de videogames*. IV Jornada

Interdisciplinar de Som e Música no Audiovisual 2019, Rio de Janeiro: UFRJ.
<http://https://conferencias.ufrj.br/index.php/jisma/jisma/paper/view/2691>

Marcelo Kischinhevsky, Claudia Góes, **Gustavo Ferreira**, Artur Seidel, Liana Monteiro, Rodrigo Caê. (2019). *Construindo a programação musical de uma emissora universitária—O caso da Rádio UFRJ*. IV Jornada Interdisciplinar de Som e Música no Audiovisual 2019, Rio de Janeiro: UFRJ.
<http://https://conferencias.ufrj.br/index.php/jisma/jisma/paper/view/2691>

Gustavo Luiz Ferreira Santos, Rafael Saldanha. (2019). *Barulho, bagunça e folia: a regulação e construção da paisagem sonora nos carnavais de rua do Rio de Janeiro e São Paulo*. Powers of Sound: 1st conference of research in sonorities, Florianópolis: UFSC.
https://docs.wixstatic.com/ugd/3ca975_55179ea68e094b05a2e604baec60020c.pdf

Gustavo Luiz Ferreira Santos. (2018). *The Definition of Playlist: Reflecting on How Music Consumption is Shaped*. Undisciplined Conference 2018, Kingston, ON: Queen's University. <https://undisciplinedonline.wordpress.com/>

Gustavo Luiz Ferreira Santos, Maria Joana Casagrande. (2018). *O conceito de playlist na perspectiva do consumo: clivagens de uma revisão bibliográfica*. Anais Comunicon - Congresso Internacional em Comunicação e Consumo, São Paulo: ESPM. <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2019/index.htm>

Gustavo Luiz Ferreira Santos (2017). *Uma revisão bibliográfica do conceito de playlist*. 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Curitiba: Intercom. <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/>

Marcelo Kischinhevsky, Lena Benzecry, Izani Mustafá, Leonardo De Marchi, Luã Chagas, **Gustavo Ferreira**, Renata Victor, Luana Viana. (2016). *Chaves conceituais e objetos de pesquisa em rádio e mídia sonora no século XXI*. XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, São Paulo: Intercom.

Gustavo Luiz Ferreira Santos. (2015). *Tensões na identificação da música sertaneja nas relações Brasil-Paraguai e autenticação do sertanejo “universitário”*. Uma vereda tropical: Aproximações, percursos e disjunções na cultura brasileira e suas “latinidades conexas”, São Paulo: UNIP.
<http://encontro.musimid.mus.br/encontro/11encontro/>

Gustavo Luiz Ferreira Santos. (2015). *O significado construído da experiência: uma abordagem fenomenológico-hermenêutica ao consumo musical por crowdfunding*. Anais do Congresso Internacional de Comunicação e Consumo 2015, São Paulo: ESPM. <http://www.espm.br/anais-comunicon2015>

Conference Panels

Gustavo Ferreira. (2022). “Digital Platforms' Prescriptive Imaginaries: conceptualizing and researching algorithmic recommendation of music and sound media”. IAMCR Conference, Beijing.

Invited Presentations

2023. “‘Hype da IA’ e indústrias culturais: implicações para o trabalho criativo e midiático”. Invited Talk. EMAGECOM - Encontro de Marketing, Gestão e Comunicação. Maringá: UNICESUMAR.
2021. “Podcasts: do roteiro à produção”. Tutorial. Education Department. São Cristóvão: Universidade Federal de Sergipe (UFS).
2017. “Construção sócio-técnica do gosto musical: playlists, streaming e indústria musical. Invited Talk. V ExpressoCOM. Maringá: UNICESUMAR.

Teaching

Courses

McGill University

- COMS 350 - Sound Culture (Winter-2024)
 COMS 361 - Selected Topics I – Techlash: Critical Studies of Technological Solutionism (Winter-2024)
 COMS 611 – Popular Music/Media/Recommender Systems - Graduate Seminar (Fall 2023)
 COMS 400 – Critical Theory Seminar (Fall-2023)
 COMS 361 - Selected Topics I – Radio and Audio Media Theories (Winter-2023)
 COMS 362 - Selected Topics II – Techlash: Critical Studies of Technological Solutionism (Winter-2023)

Universidade Estadual de Maringá

- 6011 - Communication Theories (Annual Course: 2021, 2020, 2019, 2017, 2016, 2015)
 6003 - Politics and Legislation in Social Communication (1/2021, 2/2019)
 8702 - Curricular Supervised Traineeship (Annual: 2020, 2017, 2016; 1/2019, 1/2015)
 8012 - Communication Planning (Cultural Projects) (1/2020, 1/2017)
 8013 - Entrepreneurship in Communication (Cultural Projects) (2/2019, 2/2017, 2/2016)
 6001 - Communication History (Annual Course 2019)
 8010 - Introduction to Communications and Multimedia (1/2016)
 6016 - TV and Radio (Annual Course: 2015)
 8011 - Techniques and Technologies for Verbal Communication (Annual Course 2015)
 6004 - Photography (1/2015)

Universidade Anhembi Morumbi

Advertising Creation (8 sessions: 2/2018)
Innovation Workshop (2/2018)

União das Faculdades Metropolitanas de Maringá

Copywriting II (2/2014)
Art Direction and Multimedia (2/2014, 2/2015)
Communication Theory II (2/2014)
Advertising Creation and Production for Radio (1/2015)
Communication Theory I (1/2015)
Applied Design (2/2015)
Advanced Seminars (2/2015)

Production Skills

Graphic Design and Advertising: Adobe Illustrator, InDesign and Photoshop.

Copywriting, Market Research and Planning.

Webdesign: WordPress and basic html, CSS and PHP.

Video: Basic video capture and editing in Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut. TV
Master Control.

Photography: Digital product and portrait photography.

Audio/Sound: Apple Logic Pro; Studio recording, sound editing and mixing. Radio
programming and presenting. Music composition, recording, and performance on
guitar and vocals.